

Séance d'information sur la campagne



13 août 2026



Présentatrices :

Samantha Fernandes, MSW RSW
Somiya Tabassum, BSc.



ESVA Canada : qui sommes-nous?

- Organisation nationale à but non lucratif qui travaille en collaboration avec ses organisations membres provinciales/territoriales.
- Promotion des efforts en faveur de changements systémiques par le biais de la recherche, de l'éducation, des changements de politiques et du plaidoyer.
- Ne mène pas d'actions de première ligne.

Objectifs de la séance :

- 01 Comprendre l'objectif de la campagne Un personnel plus fort, des survivant·es plus fort·es et de la boîte à outils de plaidoyer.
- 02 Cerner les ressources les mieux adaptées aux capacités de votre organisme.
- 03 Repartir avec des idées de mesures concrètes que vous pouvez mettre en place.



La stratégie sur la main-d'œuvre :

- Vise à accroître la visibilité de la main-d'œuvre spécialisée dans la lutte contre la VFG, à faire connaître les conditions de travail difficiles auxquelles est confronté le personnel et à présenter les mesures systémiques nécessaires pour y remédier
- S'appuie sur les deux dernières années de travail, de recherche et de consultation avec les acteur·rices du secteur
- Est encadrée par le Réseau national pour le bien-être du personnel du secteur de la VFG
- Reflète une compréhension large et inclusive du travail de lutte contre la VFG
- Cerne des domaines d'action concrets où des mesures coordonnées sont nécessaires

« L'action collective, la solidarité et l'engagement à long terme en faveur de l'amélioration des conditions de travail pour le personnel du secteur de la VFG seront essentiels pour opérer une transformation à l'échelle du système. »



Un personnel plus fort
des survivant·es plus fort·es

Ending
Sexual
Violence
ASSOCIATION OF CANADA



L'ASSOCIATION CANADIENNE
Contre
la violence
sexuelle

Un personnel plus fort, des survivant·es plus fort·es

Stratégie sur la main-d'œuvre



SECTION A : CONTEXTE

PRÉSENTATION DE
L'ENJEU, APERÇU
DE NOTRE
PROCESSUS



SECTION B :
DIFFICULTÉS
RENCONTRÉES
PAR LE
PERSONNEL
TÉMOIGNAGES DU
PERSONNEL,
ÉTAYÉS PAR LA
RECHERCHE



SECTION C :
ANALYSE DES
OFFRES D'EMPLOI
RÉSULTATS ET
CONCLUSIONS DE
NOTRE ÉTUDE



SECTION D :
DOMAINES
D'ACTION
STRATÉGIQUES
LA « STRATÉGIE »,
LES MESURES À
PRENDRE



*Toutes les ressources sont disponibles en
français et en anglais.*

Ending
Sexual
Violence
ASSOCIATION OF CANADA



L'ASSOCIATION CANADIENNE
Contre
la violence
sexuelle

Un personnel plus fort, des survivant·es plus fort·es

Boîte à outils de plaidoyer

Objectifs :



Fournir des outils de plaidoyer polyvalents et personnalisables en fonction de votre contexte local, de vos capacités et de vos ressources.



Proposer un vocabulaire et des messages communs qui peuvent être adaptés et utilisés par l'ensemble du secteur de la VFG.

Pour qui : toute personne travaillant dans le secteur de la violence fondée sur le genre/de la lutte contre la violence ou des services aux personnes survivantes et souhaitant s'engager dans des activités de plaidoyer, de communication, de sensibilisation ou d'action collective.



Calendrier de plaidoyer collectif



Options de participation



Scénario 1 : « *Nous n'avons que 20 minutes.* »

Téléchargez une publication pour les médias sociaux, ajoutez le mot-clic de la campagne, planifiez la publication et diffusez la stratégie à l'interne.



Scénario 2 : « *Nous pouvons y consacrer quelques heures.* »

Mettez en avant un membre de votre personnel à l'aide du profil de travailleur·euse et partagez-le pendant la semaine de campagne.



Scénario 3 : « *Nous sommes en mesure de mener des actions de plaidoyer plus approfondies.* »

Personnalisez la lettre, demandez une entrevue avec un·e fonctionnaire et utilisez le document d'information et le guide en vue d'une rencontre.

Contenu de la boîte à outils

Le logo Un personnel plus fort, des survivant·es plus fort·es figure sur toutes les ressources afin de symboliser notre mouvement et notre action collective.



Un personnel plus fort
des survivant·es plus fort·es



Explorez la Boîte à outils de plaidoyer

Scannez pour accéder aux modèles,
aux messages clés, aux outils de réunion
et aux ressources de campagne.



Disponible en français et en anglais

Les outils de plaidoyer



Modèle de profil de travailleur·euse

Raconter nos histoires et mettre en avant nos réalités quotidiennes



Disponible sur Canva et en version PDF pour permettre une personnalisation



Objectif

visibiliser et personnaliser notre mission



Document d'information

Offre un bref aperçu du contenu de la stratégie sur la main-d'œuvre



Destiné aux personnes qui n'ont pas le temps de lire la stratégie en détail



Objectif

fournir un aperçu précis de la stratégie et susciter l'intérêt



Infographie de l'analyse des offres d'emploi

Aperçu des principales conclusions de notre étude sur les conditions de travail au sein du secteur



Peut soutenir vos arguments sur les défis et besoins du personnel.



Objectif

fournir des faits et des statistiques concis pour étayer vos arguments

Les outils de plaidoyer



Thèmes clés

5 thèmes clés qui peuvent être utilisés dans le cadre de toutes les actions de plaidoyer menées à l'automne

- ✓ Vous pouvez intégrer ces formulations dans toutes vos présentations/discussions/entrevues et choisir les thèmes que vous souhaitez aborder



Objectif

délivrer un message commun dans le cadre de notre action collective



Modèle de lettre destiné à un·e fonctionnaire

Utilisez cette lettre pour communiquer avec vos représentant·es à l'échelle locale, demander des entrevues et inviter les responsables des politiques à prendre des mesures

- ✓ Document au format Word, contenu personnalisable.



Objectif

Engager le dialogue avec les responsables des politiques et les inciter à soutenir cette cause



Guide en vue d'une rencontre avec un·e fonctionnaire

Un guide qui peut vous aider à structurer vos entrevues avec des représentant·es en vous appuyant sur les thèmes clés

- ✓ Personnalisez votre ordre du jour pour adapter les thèmes à votre contexte local.



Objectif

Aidez les décideur·euses à entendre un message cohérent à l'échelle du secteur.

Campagne en ligne



Du 1^{er} au 7 septembre 2026

Objectif

Sensibiliser le public et susciter un soutien collectif en faveur d'investissements plus importants et plus durables dans la main-d'œuvre du secteur de la violence fondée sur le genre, et mobiliser les organismes et leurs alliés pour plaider en faveur du changement.

Le matériel de campagne comprend :

- Des visuels prêts à l'emploi pour les médias sociaux, des mots-clés et des suggestions de légendes pour les publications
- Du matériel disponible en français et en anglais
- Un calendrier de publication suggéré pour la semaine du 1^{er} au 7 septembre



Envoyez-nous un e-mail : communications@endingviolencecanada.org

Ending
Sexual
Violence
ASSOCIATION OF CANADA



L'ASSOCIATION CANADIENNE
Contre
la violence
sexuelle